

Social Media als Karrierefaktor.

Gefunden werden statt nur suchen.

Immer mehr Unternehmen, Personalberater und Headhunter suchen heute aktiv nach geeigneten Fach- und Führungskräften auf beruflichen Netzwerken wie LinkedIn. Wer dort professionell präsent ist, erhöht seine Chancen erheblich, nicht nur selbst interessante Stellen zu finden, sondern auch von Unternehmen gefunden zu werden.

Genau darin liegt einer der grössten Vorteile eines professionellen Social-Media-Profiles.

Ihr digitales Schaufenster.

Ein LinkedIn-Profil ist heute weit mehr als ein digitaler Lebenslauf. Es ist Ihre persönliche Visitenkarte, Ihre Präsentationsplattform und oft der erste Eindruck, den Unternehmen von Ihnen gewinnen.

Noch bevor ein Lebenslauf geöffnet wird, informieren sich viele Personalverantwortliche über den beruflichen Werdegang, die Kompetenzen und das Netzwerk einer Bewerberin oder eines Bewerbers.

Ein professionelles Profil schafft dabei Vertrauen.

Ein unvollständiges oder veraltetes Profil kann dagegen wertvolle Chancen kosten.

Sichtbarkeit schafft neue Möglichkeiten.

Viele meiner Kundinnen und Kunden möchten sich beruflich verändern. Andere sind mit ihrer aktuellen Stelle zufrieden. Trotzdem empfehle ich fast allen ein professionelles LinkedIn-Profil.

Warum? Weil interessante Karrierechancen häufig entstehen, ohne dass aktiv danach gesucht wird.

Personalberater und Unternehmen sprechen geeignete Kandidatinnen und Kandidaten direkt an.

Genau deshalb lohnt es sich, sichtbar zu sein – auch dann, wenn aktuell gar kein Stellenwechsel geplant ist.

Positionierung statt Datensammlung.

Ein gutes LinkedIn-Profil besteht nicht darin, möglichst viele Informationen einzutragen. Es verfolgt dieselbe Strategie wie ein professioneller Lebenslauf und zeigt auf den ersten Blick, wofür jemand steht, welche Kompetenzen besonders stark ausgeprägt sind, welche Mehrwerte diese Person bietet und weshalb sie für ein Unternehmen interessant ist.

Ich entwickle nicht nur Bewerbungen.

Ein professioneller Auftritt endet für mich nicht beim Lebenslauf. Ich unterstütze meine Kundinnen und Kunden deshalb auch beim Aufbau oder der Optimierung ihrer LinkedIn-Profile. Dabei achte ich darauf, dass Lebenslauf, Bewerbung und Online-Präsenz dieselbe Botschaft vermitteln. Nur wenn alle Bausteine zusammenpassen, entsteht ein stimmiges Gesamtbild.

Mein Grundsatz.

Wer heute nur Bewerbungen verschickt, nutzt längst nicht mehr alle Möglichkeiten des modernen Arbeitsmarkts.

Eine überzeugende Online-Präsenz erweitert die klassischen Bewerbungsunterlagen sinnvoll, verbessert die Sichtbarkeit und schafft zusätzliche Chancen, von interessanten Unternehmen gefunden zu werden.